

Incontro del 19/11/2019 – POLITECNICO

L'approfondimento di oggi riguarderà una esercitazione in 3 parti, ciascuna di circa 1 ora:

Ogni gruppo dovrà lavorare su un prodotto satellite che illustri un preciso stile ispirato a differenti circostanze e sport; ogni singolo gruppo potrà scegliere il tipo di sport al quale farà riferimento, tuttavia, l'abbigliamento non sarà tecnico, riguarderà invece la vita e la socializzazione del Club di riferimento tra le seguenti possibilità:

- Tennis, squash, swimming pool; attività indoor e outdoor tipiche dello Sporting Club
- Polo; Stile ispirato allo sport e alla vita del Club non all'attiva competizione
- Golf; Lo stile prima e dopo la gara
- Vela; Il Club. Condividere una passione con stile

Il livello innovativo del prodotto unito al modo di rappresentarlo saranno le discriminanti più importanti in questa prova. L'innovazione può riguardare uno o più aspetti del prodotto: i materiali (performance ed eco sostenibilità), funzionalità e rappresentazione dello stile, comunicazione e marketing, nuovo concetto di distribuzione, idea regalo e packaging e altro ancora. L'innovazione è anche trovare un nuovo equilibrio di tutti questi fattori.

La prova riguarderà un prodotto uomo e donna.

L'esercitazione si svilupperà come segue:

Parte 1 della durata di circa 1 ora.

Dovranno realizzare **un mood** che illustri i **colori e l'argomento**; il life style **definerà l'ambientazione e profilerà** con immagini **il cliente** di riferimento. Dovranno spiegare al meglio l' **idea del prodotto**, il più possibile focalizzata sulle sue **peculiarità** (materiale, funzione, vestibilità e performance). In questa esposizione devono raccontare con immagini e parole **lo stile** e definirlo con un outfit uomo e uno donna.

Parte 2 della durata di circa 1 ora.

Dopo la definizione, i ragazzi dovranno **studiare nome e logo** del prodotto che avranno scelto di illustrare. Quando l'Azienda si rivolge ad un designer di abbigliamento e lo fa perché desidera studiare un nuovo prodotto, sempre più spesso incarica lo stesso designer di trovare il **giusto imprinting** del nome, del logo e del font necessario, oltre ad altri caratteri che possono definire a dovere il prodotto nel suo **aspetto e comunicazione**.

Parte 3 della durata di circa 1 ora.

Successivamente il prodotto deve essere **presentato e distribuito**; si tratta di una fase tutt'altro che semplice che coinvolge **comunicazione e marketing**. Le competenze commerciali saranno assolute, si spera da persone qualificate, tuttavia è importante che **il designer continui la Sua opera di definizione** occupandosi anche di curare il design **del packaging** e suggerendo quale per Lui sia la più **opportuna combinazione di immagini** da usare nella gestione della comunicazione. I gruppi dovranno allestire un **ipotetico packaging**, e dovranno **produrre una o più immagini** con testo, adatte alla **promozione sui social media** che pensano essere i più adatti a questo scopo.